

Аннотация дисциплины Б.1.1.5 Дисциплина. Основы предпринимательства

Дисциплина "Основы предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Математика и экономика" направления подготовки "44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
2. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
3. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
4. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Общая характеристика предпринимательства
История возникновения и сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применяемой для решения предпринимательских задач.
2. Субъекты предпринимательской деятельности и предпринимательская среда.
Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
3. Виды предпринимательской деятельности.
Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство.
4. Особенности индивидуального и малого предпринимательства в РФ.
Порядок государственной регистрации граждан в качестве индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговом органе. Учет и отчетность индивидуального предпринимателя. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Цели и формы участия государства в экономике.
5. Договорные отношения предпринимателей.
Сущность сделок и их виды. Недействительность сделок. Сущность договора. Виды договоров. Виды договоров по предмету соглашения сторон: договор купли-продажи, договор розничной купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор займа, договор страхования, кредитный договор.
6. Маркетинг на предприятиях.
Сущность и содержание маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Изучение возможностей предприятия.
7. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя.
Особенности бизнес планирования. Структура бизнес-плана. Общая характеристика фирмы (резюме). Методы экономического планирования для достижения текущих и

- долгосрочных целей.
8. Финансовая политика.
Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов. Финансовые инструменты и финансовые риски. Управление личными финансами индивидуального предпринимателя.
 9. Кадровая политика.
Сущность кадрового обеспечения. Формирование требований к потенциальным работникам организации. Каналы поиска новых сотрудников организации.
 10. Предпринимательская тайна и риски предпринимательской деятельности.
Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
 11. Культура предпринимательства.
Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.
 12. Ценообразование в рыночных условиях.
Сущность ценовой политики фирмы. Основные этапы разработки ценовой политики. Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов: спрос, предложение, эластичность, потребители.
 13. Особенности безналичных расчетов.
Сущность безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями. Расчеты чеком.
 14. Налогообложение предпринимательской деятельности.
Виды налогов и сборов, подлежащие уплате предпринимателями. Элементы налогообложения.
Налог на прибыль предприятий. Налог на добавленную стоимость. Уплата организациями акцизов. Налог на имущество предприятий (организаций). Налог с продаж. Платежи в государственные внебюджетные фонды. Налоги, поступающие в дорожные фонды и т.д.
 15. Прекращение предпринимательской деятельности.
Реорганизация предпринимательских организаций. Ликвидация предпринимательских организаций. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
 16. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Основы предпринимательства" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности.
Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Основы предпринимательства" (природа и специфика предпринимательской деятельности, структура, механизмы и закономерности, основные принципы организации исследований по проблемам предпринимательства; организация и прекращение предпринимательской деятельности, основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и т.д.). Учебно-методические издания, справочные материалы и информационные ресурсы для изучения дисциплины.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, информационные.